



Распространение персональных данных в Интернете: кто виноват и что делать?



Алексей Мунтян, *16 лет в Data Privacy*

Основатель и CEO в компании Privacy Advocates

Соучредитель в Russian Privacy Professionals
Association - RPPA.ru

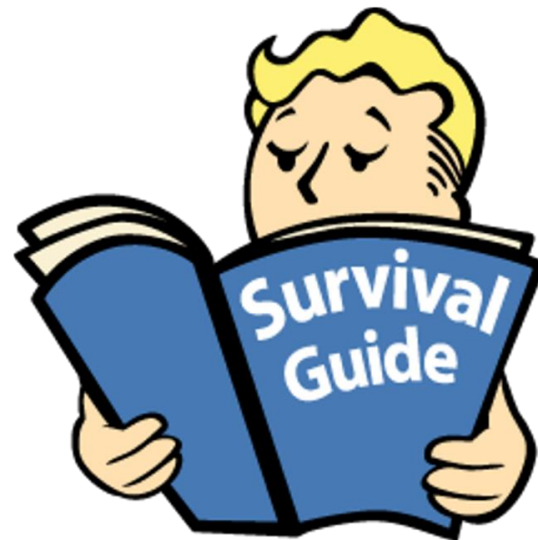
Внешний Data Protection Officer в нескольких
транснациональных холдингах

+7 (903) 762-64-15

alexey.muntyan@privacy-advocates.ru



**В прайваси комплаенсе у вас не бывает проблем,
у вас бывают приключения.**



Автор Федерального закона от 30.12.2020 № 519-ФЗ – депутат, член комитета Госдумы по информполитике Антон Горелкин пояснил, что с 1 марта 2021 года **каждый гражданин России впервые станет полноправным хозяином своих персональных данных в интернете.**

Теперь граждане могут потребовать от любого ресурса в сети (сайт, соцсеть, мессенджер и так далее) прекратить распространять персональные данные.

Также с 1 марта у граждан РФ должны будут спрашивать отдельное согласие на распространение личной информации. При регистрации на любых интернет-ресурсах, сказал Горелкин, уже недостаточно будет "галочки" под пользовательским соглашением: "Должен быть отдельный вопрос с возможностью прямого ответа на него. Никаких "подразумевается по умолчанию" и прочего юридического камуфляжа".

Источник: tass.ru/obschestvo/10800277



"У соцсетей... будет выбор: либо они запускают собственные сервисы для получения от пользователей согласий на распространение их персональных данных, либо используют Единую информационную систему Роскомнадзора..."

При несоблюдении требования о получении у пользователей согласия на распространение персональных данных действия площадок могут быть квалифицированы как обработка данных в случаях, не предусмотренных законодательством", - пояснил член комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи Антон Горелкин.

tass.ru/obschestvo/10988469



Вопрос на вебинаре от 27.07.2023: Считается ли размещение данных в соцсетях распространением ПД и требуется ли в таком случае оформление согласия в соответствии с Приказом Роскомнадзора №18?

Ответ Роскомнадзора: **Размещение данных в соцсетях не является распространением**, так как распространение подразумевает действия, направленные на раскрытие ПД неопределенному кругу лиц, а в случае соцсети речь идет о представлении данных.

Все данные находятся в компетенции правоотношений между площадкой и пользователями этой сети, поэтому согласие, предусмотренное Приказом Роскомнадзора №18, не требуется, так как оно может быть взято быть в любой форме, но должно соответствовать критериям, установленным в ст. 9 152-ФЗ.

Источник: vk.com/video-76229642_456239470



Верховный суд РФ оставил в силе постановление АС МО от 30.03.2023 № А40-139096/22 по спору между Роскомнадзором и СК «Арсеналь».

Согласие субъекта на распространение ПД – частный случай согласия на обработку ПД, т.е. распространение ПД можно легализовывать на иных основаниях, например, с опорой на требования закона или положения договора с субъектом.



Внести изменения в Федеральный закон от 30.12.2020 № 519-ФЗ и **сузить круг лиц, в обязанность которым будет вменено получение отдельного согласия на распространение персональных данных.**

В качестве такой категории лиц целесообразно определить **социальные сети** – принимая во внимание факт того, что подавляющее число случаев распространения персональных данных в сети «Интернет» осуществляется именно в рамках социальных сетей.





Скачать презентацию





**Privacy
Advocates**

Всегда рады сотрудничеству!

+7 (903) 762-64-15 | corp@privacy-advocates.ru | t.me/prv_adv



Telegram-канал